

Vill minska behovet av kodare – tar in nytt kapital

Flowfactory hjälper företag att bygga mjukvarutjänster utan att någon programmering krävs.

Nu tar man in ytterligare miljoner i externt kapital för att skala upp marknadsföringen.

”Förhoppningen är att vi ska gå mot ett positivt kassaflöde 2025”, säger vd:n och medgrundaren Fredrik Lindqvist.

Publicerad: 12 augusti 2023, 20:18

Julia Hoffman

Text



Flowfactorys grundare: produktchefen Stellan Andersson, vd:n Fredrik Lindqvist och försäljningschefen Frida Höök. Foto:Press.

Teknikbolaget Flowfactory är verksamt inom den så kallade ”low code”-sektorn. Med hjälp av deras tjänst kan företagskunder bygga olika affärsapplikationer utan att själva behöva programmera, eller ens ha anställda utvecklare. I stället finns det block av förutbestämda funktioner som användaren kan använda för att konstruera sin mjukvara.

Metoden snabbar på skapandet av skräddarsydda applikationer och minskar på så vis gapet mellan affärssidan och it-sidan i en organisation, enligt vd:n Fredrik Lindqvist.

”'Low code' tillåter perfekt anpassade affärssystem. Metoden är både snabbare och billigare och dessutom ökar den konkurrenskraften för företaget, det vittnar våra kunder om”, säger han.

Nu tar företaget in ytterligare kapital. Det handlar om 13,4 miljoner kronor från befintliga investerare. Ägarkretsen består av drygt 20 olika aktörer, däribland Familjen Jensen som har en bakgrund från elektronikföretaget Elfa, samt teknikveteranen Johan Hernmarck.

Pengarna ska i huvudsak finansiera en rejäl satsning på marknadsföring och försäljning.

”Bakgrunden till den nya investeringsrundan är att vi känner att vi har hittat en bra 'product market fit' (att hitta en efterfrågan för sina produkter, Di:s anm.). Vi riktar nu fokus framåt på publik sektor och tillverkande industri och det i sin tur öppnade upp ett bra läge för att ta in nytt tillväxtkapital”, säger Fredrik Lindqvist.

Under 2022 omsatte Flowfactory 21,4 Mkr, jämfört med 13,7 Mkr året före. Förlusten på sista raden mer än fördubblades dock samtidigt till 12,6 Mkr.

På kundlistan finns till exempel Skanska och Region Stockholm, likväl enskilda utvecklare som skapar sina applikationer på Flowfactory men går till marknaden under eget namn. Login Hasselberg, som säljer nischade system för konkursförvaltare, är ett exempel.

”Vi har många fina historier och låter hellre vår produkt tala genom kunderna än att själva stå och slå oss för bröstet”, säger Fredrik Lindqvist.

De senaste åren har ni levererat röda siffror vid årsbokslut. Finns det någon tydlig plan framåt för att vända den negativa trenden?

”Nästa steg i satsningen är att dubbla vår verksamhet, varje år de kommande tre åren. Därmed är förhoppningen att vi ska gå mot ett positivt kassaflöde 2025, det finns det en tydlig plan för.”

Därefter väntar internationell expansion.

”Eventuellt börjar vi nosa på det redan 2024, men det kan också vara så att vi avvaktar lite och tittar på att ta in ytterligare kapital inför en sådan utveckling”, säger Fredrik Lindqvist.

Före den senaste nyemissionen hade Flowfactory tagit in knappt 35 Mkr i externt kapital sedan starten 2016, enligt uppgifter från Bolagsverket.